



نام استارتاپ

شعار استارتاپ

توجه فرمایید، ارکان یاد شده در این فایل مهم و ضروری است،
طراحی صفحات و قالب به سلیقه شما می باشد.
نام استارتاپ، لوگو و شعار خود را در اسلاید اول بنویسید.

۱۰

مشکل و مسئله

- **مسائلی که باعث شد استارتاپ شما برای حل آن شکل بگیرد را بنویسید.**
- **راه حل شما چه مشکل اساسی را حل کرده است؟**
- **مشکل مربوط به چه کسانی است؟**

۵۲ | راه حل

چه نیازی از مشتریان را پاسخ می‌دهید؟

راه حل باید به صورتی توضیح داده شود که شفاف و برای مخاطبین قابل درک باشد. راه حل را توضیح دهید.

چگونه به صورت مستقیم مشکل را حل می‌کند؟

این راه حل برای کدام دسته از کاربران طراحی شده است؟



۰۳ | محصول و ویژگی‌های آن



ویژگی‌های محصول خود را شرح دهید.

در چه مرحله‌ای از ساخت محصول قرار دارد.

می‌توانید تصویر یا وضعیتی از محصول فعلی را نشان دهید.

یا به صورت نمودار مراحل پیشرفت محصول را شرح دهید.

لینک محصول خود را بگذارید.

تکنولوژی‌های مورد استفاده در محصول را شرح دهید.

۰۴ | ارزش پیشنهادی و مزیت رقابتی

ارزش پیشنهادی محصول خود و مزیت رقابتی آن را در این قسمت بنویسید. بسیار مهم است که درک آن آسان باشد. نتایج مشخصی که مشتری از خرید و استفاده محصول یا خدمات شما به دست می‌آورد را بیان کند. باید بگویید محصول یا خدمات شما چقدر متفاوت یا بهتر از پیشنهاد رقیب است.

از استفاده از جملات غلو آمیز تبلیغاتی مثل "پیش از این ندیده‌اید"، "معجزه"، و یا "در دنیا مثل محصول ما وجود ندارد" خودداری کنید.



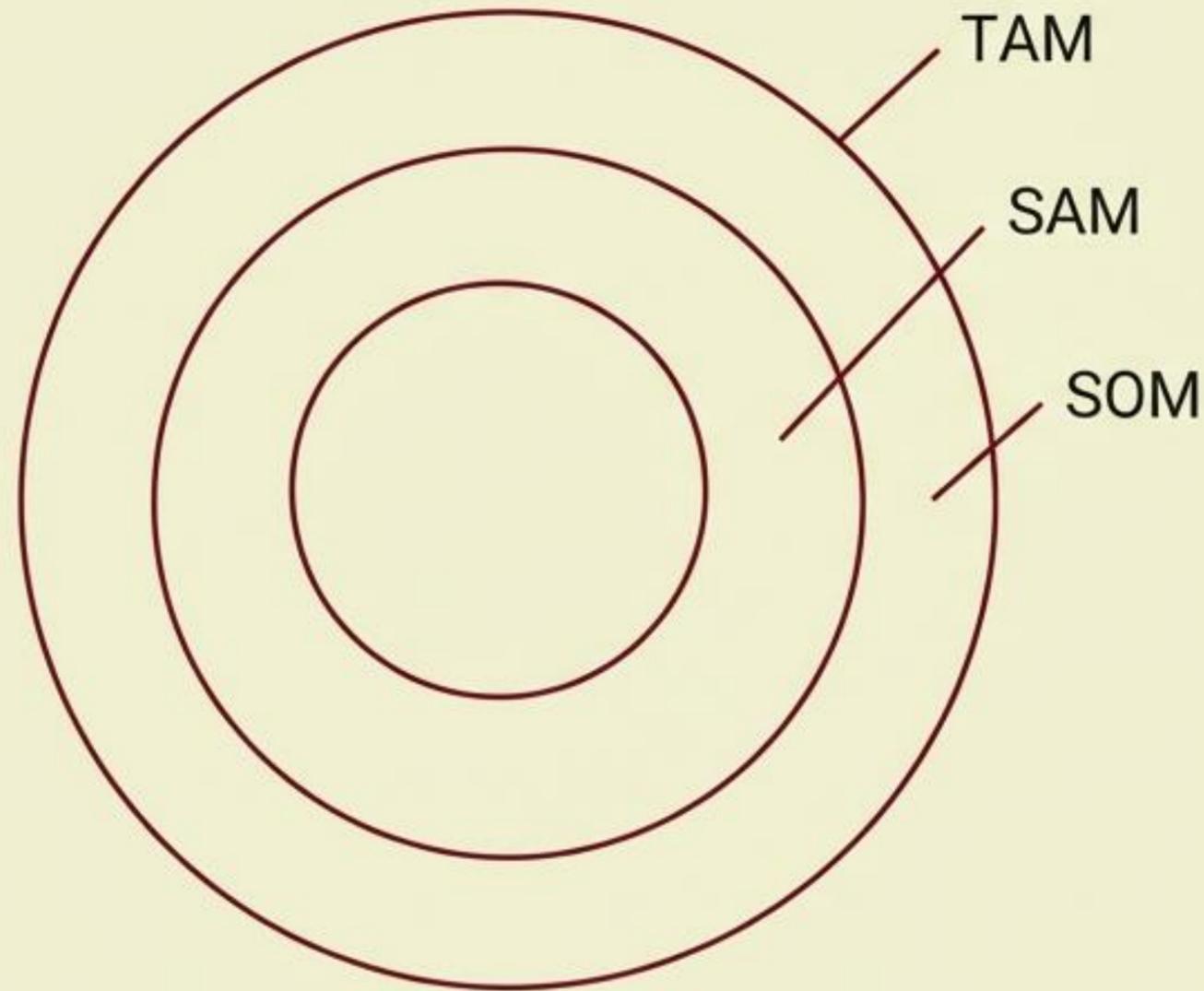


۵۰ | بازار هدف

پرسونای افراد این بازار چگونه است؟ چه ویژگی‌های کلیدی دارند؟

چه بخشی از این بازار مناسب محصول یا خدمت شما خواهد بود؟

۰۶ | اندازه بازار



برای محاسبه اندازه بازار صنعت و کسب و کار خود می‌توانید از منابع معتبر داخلی و خارجی و آمار نهادهای پایه‌ای استفاده کنید.

برای محاسبه بازار در دسترس و در نهایت سهم بازار مرتبط استفاده کنید.

می‌توانید از روش‌های زیر استفاده کنید:

- Top-Down Analysis -
- Bottom-Up Analysis -
- TAM, SAM, SOM

به روندها (ترند) بازار داخلی و جهانی و نرخ رشد مرکب این بازار اشاره کنید.

۰۷ | تحلیل رقبا

- می‌توانید از جدول استفاده کرده و رقبای مستقیم و غیرمستقیم خود را در این قسمت تحلیل بنویسید.
- ویژگی‌هایی که شما نسبت به سایر رقبای بازار دارید یا برعکس را در آن اشاره کنید.
- در این قسمت می‌توانید به رقبای جانشین و جایگزین اشاره کنید.
- می‌توانید از جدول مقایسه ویژگی، ماتریس رقابتی، نمودار و ماتریس بوستون استفاده کنید.

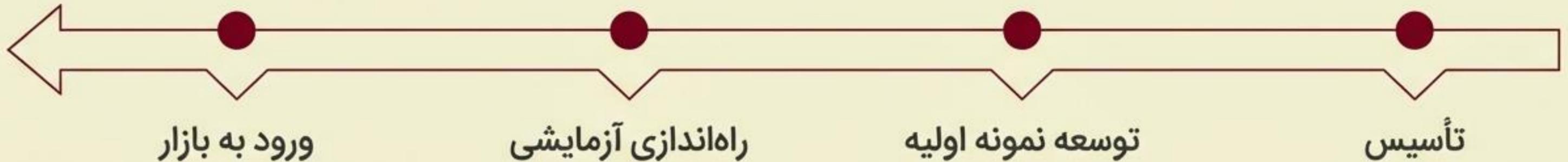
ویژگی‌ها	شرکت شما	رقیب ۱	رقیب ۲	رقیب ۳
	✓	✓	✓	✓
	✓		✓	
	✓	✓	✓	✓
	✓		✓	

۰۸ | مدل کسب و کار

مدل کسب و کار خود را در یک یا چند اسلاید به صورت مختصر بنویسید. خواهشمندیم این قسمت بیش از دو اسلاید نشود.

ارزش پیشنهادی (Value Proposition)	ارتباط با مشتری (Customer Relationships)	مشتریان هدف (Customer Segments)
فعالیت‌های کلیدی (Key Activities)	کانال‌های دسترسی به مشتری (Channels)	منابع کلیدی (Key Resources)
ساختار هزینه (Cost Structures)	جریان درآمدی (Revenue Streams)	شرکای کلیدی (Key Partners)

۰۹ | نقطه شروع و زمان بندی



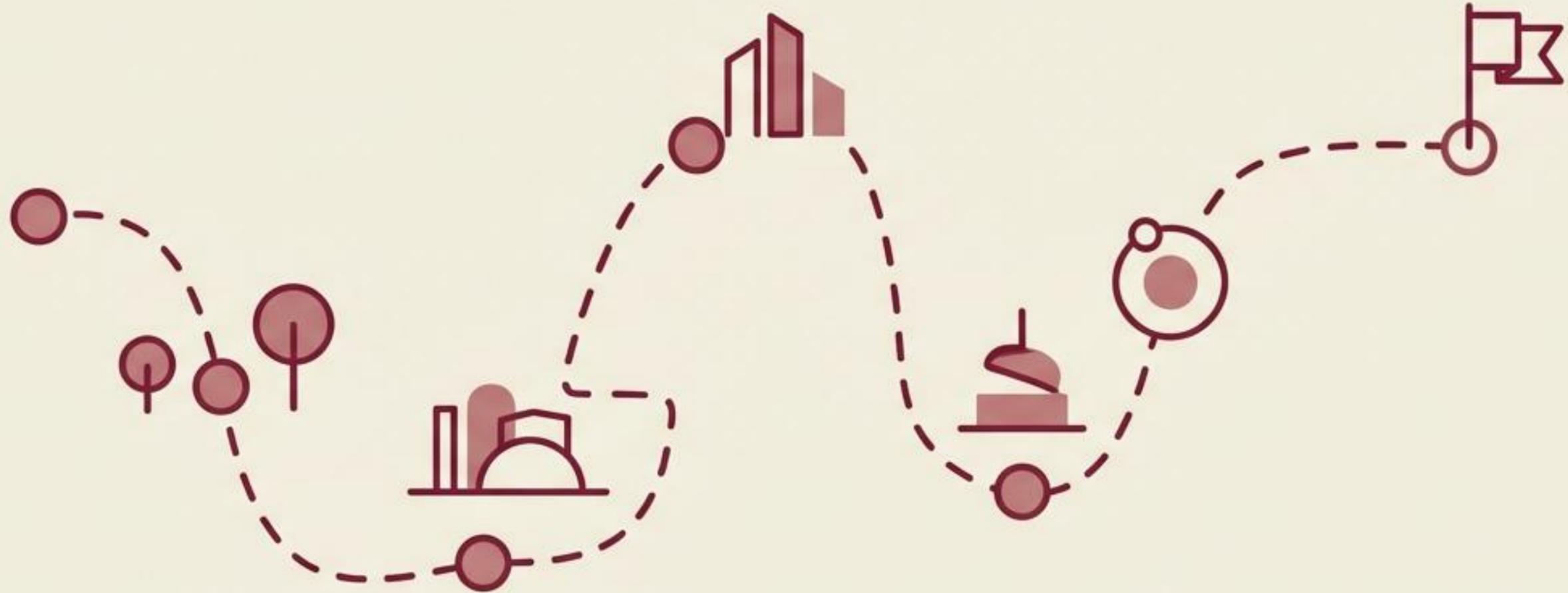
در این قسمت یک جدول زمانی ساده در مورد چگونگی به وجود آمدن محصول یا خدمات خود ترسیم کنید و فعالیت‌های انجام شده تاکنون را بنویسید.

می‌توانید از نمودارهای تایم‌لاین و جدول استفاده کنید.

در صورتی که عملکرد پیشین دارید از جمله فروش و توسعه محصول در این قسمت اشاره کنید.

۱۰ | برنامه توسعه براساس چشم‌انداز کسب و کار

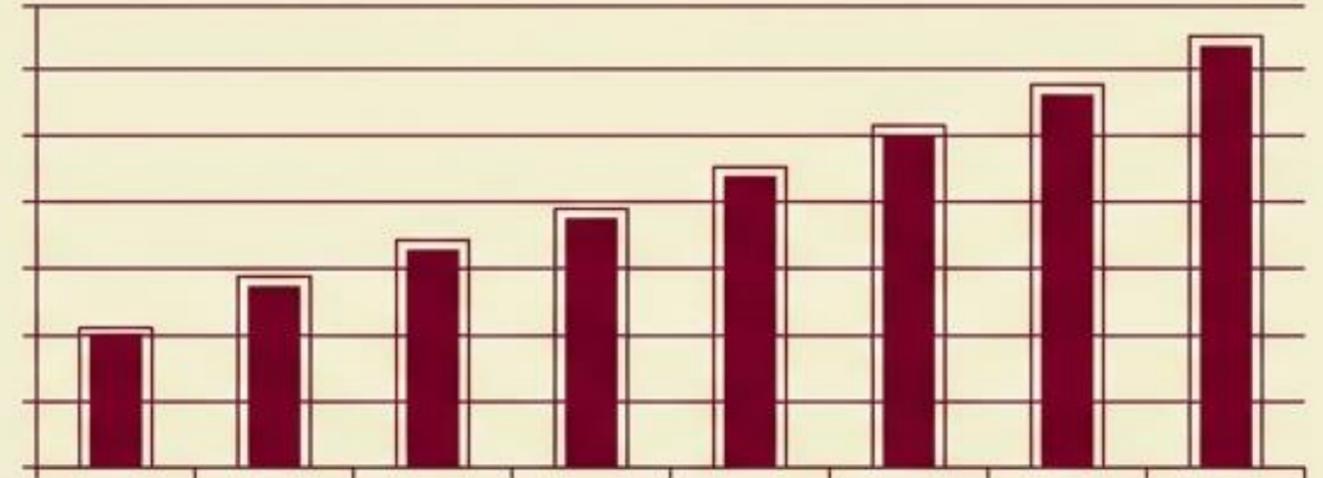
برنامه توسعه خود را در این بخش توضیح دهید و آینده کسب و کار را ترسیم کنید.



۱۱ | پیش‌بینی مالی و درخواست سرمایه

در صورتی که پیش از این سرمایه جذب کرده‌اید در این قسمت به آن اشاره کنید.

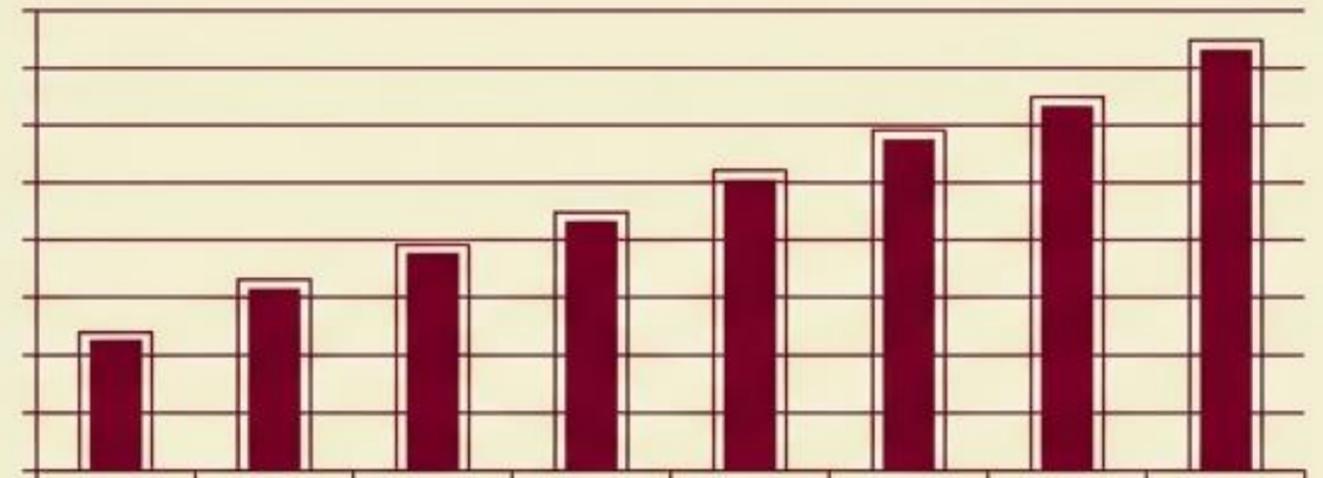
پیش‌بینی مالی



میزان سرمایه نقدی و غیرنقدی مورد نیاز برای رسیدن به اهداف مورد نظر کسب و کار به طور شفاف اعلام کنید.

در این قسمت می‌توانید از نمودار استفاده کنید.

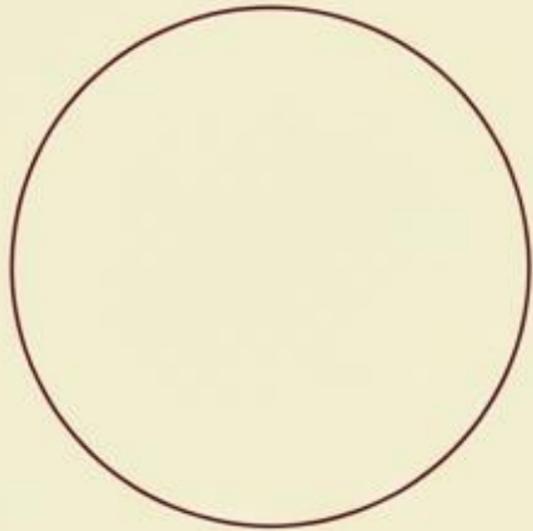
درخواست سرمایه



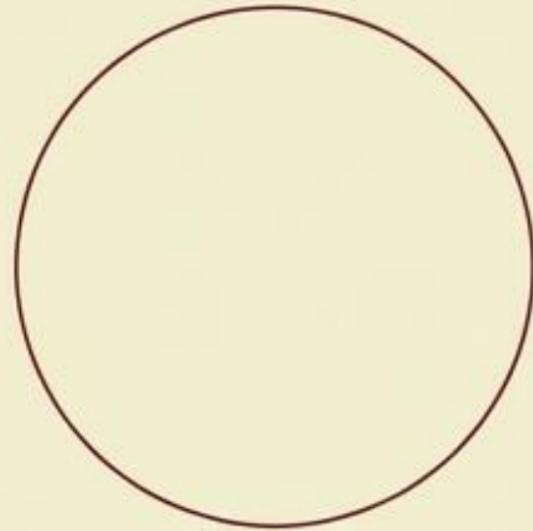
میزان سهام به ازای سرمایه نقدی و غیرنقدی لازم به ذکر است. معمولاً بین ۱۰ تا ۱۵ درصد می‌باشد.

در صورتی که پیش‌بینی مالی به صورت اکسل دارید، آن را در اسلایدهای پشتیبان قرار دهید (اختیاری).

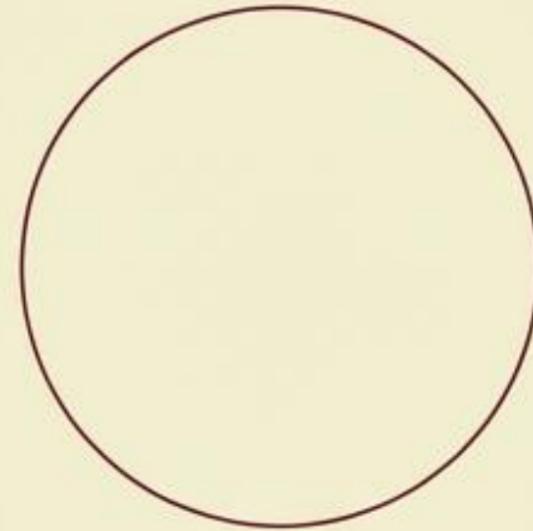
۱۲ | معرفی تیم



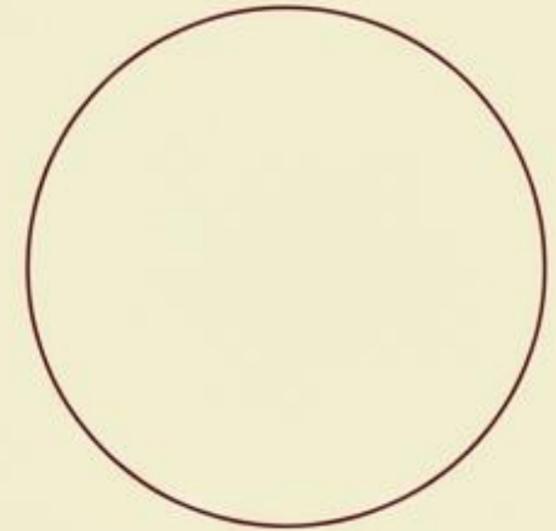
نام
نقش



نام
نقش



نام
نقش

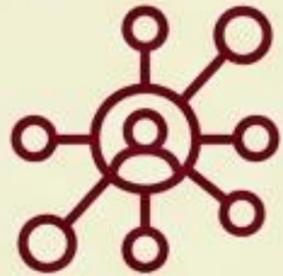


نام
نقش

در این قسمت هر کدام از اعضای تیم را به صورت مختصر معرفی و نقش هر کدام را مشخص کنید.
در صورت وجود مشاور تیم نام و فعالیت ایشان را بنویسید.
در صورتی که هر کدام از اعضای تیم تجربه مرتبط به حوزه فعالیت کسب و کار دارند، به آن اشاره کنید.

۱۳ | اطلاعات تماس

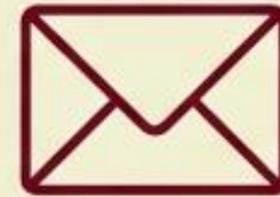
شماره تماس، رابط، ایمیل، وبسایت و شبکه‌های اجتماعی خود را بنویسید.



شبکه‌های اجتماعی
@companyname



وبسایت
www.company.com



ایمیل
info@company.com



شماره تماس
+۹۸ ۰۲۱ ۱۲۳۴ ۵۶۷۸

نکات تکمیلی

- ❑ اسلایدها به صورت ساده و بدون انیمیشن باشد. خروجی PDF از آن گرفته و آن را در سایت آپلود کنید.
- ❑ برای جمع‌آوری اطلاعات و آمار و ارقام حتما از منابع معتبر استفاده کنید.
- ❑ متن ارائه باید شفاف و قابل فهم باشد.